

SEO-Erfolg sichtbar machen

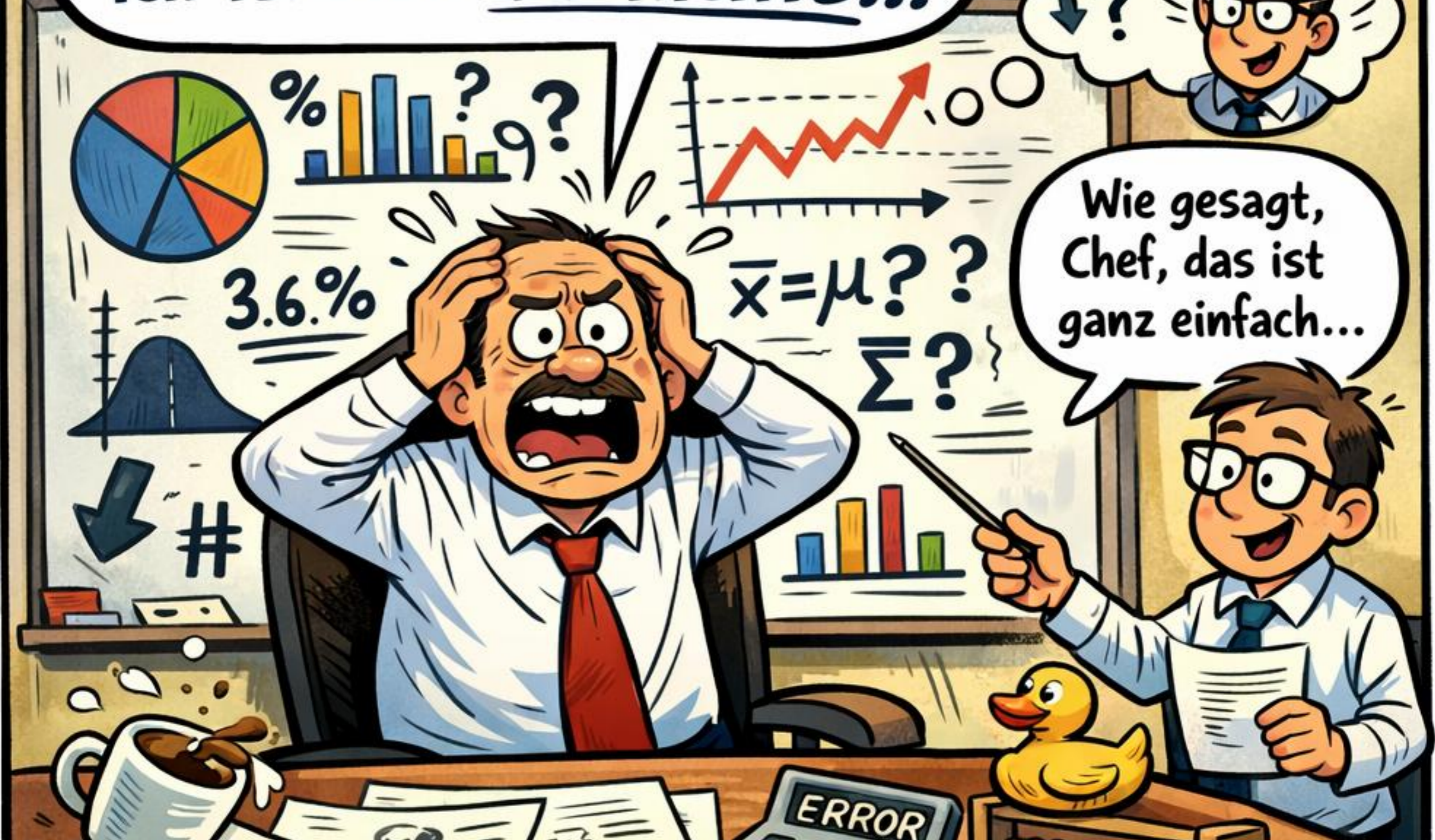
Mit Controlling-Instrumenten



Der Kopf hinter Growbility

Ruth Pfahler, SEO Freelancer mit 15 Jahren Erfahrung





3.6%

$$\bar{x} = \mu??$$

$$\Sigma??$$

Wie gesagt, Chef, das ist ganz einfach...



Was bewirkt SEO?



Was bewirkt SEO

- Verbesserung der Rankings in Suchmaschinen
- Mehr Online-Sichtbarkeit
- Erhöhung der Markenbekanntheit
- Mehr Traffic auf Website/Shop/Blog



Auf welche Geschäftsziele zählt SEO ein?



Auf welche Geschäftsziele zahlt SEO ein?

- Umsatzsteigerung
- Kostenreduktion
 - Reduktion Cost per Lead
 - Höhere Qualität der Leads

Verbesserung der Marge & Gewinnsteigerung



Aufgabe Controlling:

Impact von SEO auf die Geschäftsziele über KPI's sichtbar machen!



Sichtbarkeit



Visits



Leads



Aufträge



Umsatz

Wirkungskette SEO



Von der Behauptung zum Beweis

- Wir belegen die Wirkungskette mit Kennzahlen und machen sie messbar!



Sichtbarkeit



Visits



Leads

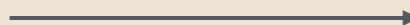
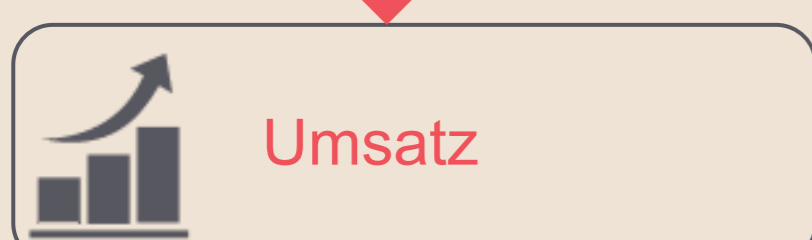
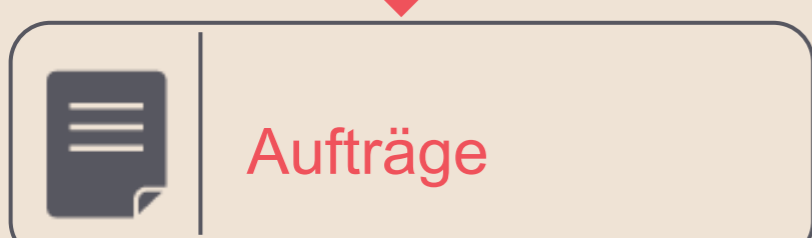
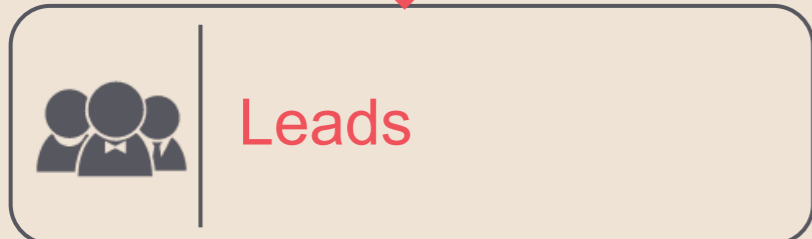
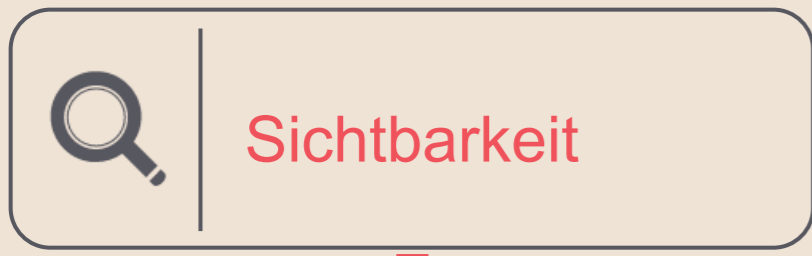


Aufträge



Umsatz

Was bringt eine monatliche **Visitsteigerung** von 20% durch bessere **Rankings**?



Verhältnis von Visits zu Leads: Conversion Rate

Verhältnis von Leads zu Aufträgen: Lead-to-Customer Rate

*
Average Order Value
=
Umsatzsteigerung

Rechenbeispiel

Monatlicher Visitanstieg von 5%

Kennzahl	Durchschnitt in den letzten 12 Monaten
Visits	10.000
Conversion Rate	5%
Lead-to-Customer Rate	10%
Average-Order Value	1.000€
Gewinnmarge	20%

Rechenbeispiel

Monatlicher Visitanstieg von 5%

Kennzahl	Durchschnitt in den letzten 12 Monaten	+ im ersten Monat
Visits	10.000	500 Visits
Conversion Rate	5%	25 Leads <small>(500*5%)</small>
Lead-to-Customer Rate	10%	2,5 Aufträge <small>(25*10%)</small>
Average-Order Value	1.000 €	2.500 € Umsatzsteigerung <small>(2,5*1.000€)</small>
Gewinnmarge	20%	500 € Gewinnsteigerung <small>(2.500 € *20%)</small>

Rechenbeispiel

Monatlicher Visitanstieg von 5%

Kennzahl	Durchschnitt in den letzten 12 Monaten	+ im ersten Monat	+ nach 12 Monaten (kummuliert)
Visits	10.000	500 Visits	39.170 Visits
Conversion Rate	5%	25 Leads <small>(500*5%)</small>	1.985,5 Leads
Lead-to-Customer Rate	10%	2,5 Aufträge <small>(25*10%)</small>	195,85 Aufträge
Average-Order Value	1.000 €	2.500 € Umsatzsteigerung <small>(2,5*1.000€)</small>	196.00 € Umsatzsteigerung
Gewinnmarge	20%	500 € Gewinnsteigerung <small>(2.500 € *20%)</small>	39.200 € Gewinnsteigerung

Kostenreduktion

Cost per Lead

- Messbar durch Einsatz Budget und Anzahl der Leads
- Budget bspw. Kosten für SEA, Display, SEO
- Entweder Reduktion Budget (z. B. SEA nicht mehr nötig) oder Anstieg der Leads führt zu Reduktion
- Vgl. 12 Monate vorher/nachher

Qualität der Leads steigt

- Anstieg der Lead-to-Customer Rate
- Vgl. 12 Monate vorher/nachher



KI-gestützte Suchmaschinen

Was bleibt messbar, wenn der Klick ausbleibt?!

Customer Journey:

1. Sieht Marke in AI
2. Googelt Marke
3. Klickt auf Website
4. Kauft

→ Tracking Tool sieht nur Schritt 2-4



Google

KI-Modus **Alle** Kurze Videos Bilder Produkte Produktwebsites Videos Mehr ▾ Suchfilter ▾

◆ Übersicht mit KI

Bei einem Bandscheibenvorfall sind Laufschuhe mit **hervorragender Dämpfung, Stabilität und einer abrollunterstützenden Sohle** essenziell, um Stöße abzufedern und die Wirbelsäule zu entlasten. Geeignete Modelle sind z.B. **Asics Gel-Nimbus 28, Hoka Bondi 9 oder spezielle Gesundheitsschuhe wie MBT/kybun**. Eine professionelle Laufanalyse ist dringend empfohlen. [→ MBT Schuhe +3](#)

Empfehlungen für Laufschuhe bei Bandscheibenproblemen:

- **Starke Dämpfung:** Maximale Dämpfung schützt die Bandscheiben, besonders auf hartem Untergrund wie Asphalt.
- **Stabile Fersenkappe:** Bietet Halt und verhindert ein Einknicken, was den Rücken stabilisiert.
- **U-TECH Technologie:** Schuhe der Kategorie U-TECH haben sich als rückenfreundlich erwiesen.
- **Bewährte Modelle 2026:**
 - **Maximaldämpfung:** Hoka Bondi 9, Nike Vomero 18, Asics Gel-Nimbus 28.
 - **Stabilität:** Saucony Echelon 10 (gut geeignet für orthopädische Einlagen).
 - **Funktionsschuhe:** MBT-Schuhe oder kybun-Schuhe mit abgerundeter Sohle entlasten die Wirbelsäule. [→ MBT Schuhe +7](#)

Bandscheibenvorfall? MBT Schuhe zur Schmerzlinderung tragen

MBT-Schuhe können bei einem Bandscheibenvorfall helfen, Schmerzen zu lindern und das Risiko eines...

→ MBT Schuhe

Richtig aufrichten: Gutes Schuhwerk bei einem Bandscheibenvorfall

Das richtige Schuhwerk bei einem Bandscheibenvorfall sind daher Schuhe von MBT, die...

● Schockmann Schuhe

MBT Schuhe bei Rückenbeschwerden: Schmerzlindernd & Haltung ...

MBT Schuhe fördern eine natürliche, aufrechte Haltung und aktivieren die Muskulatur beim Gehen...

→ MBT Schuhe

[Alle anzeigen](#)

Es gibt aktuell keine Methode, um eine AI-Impression...

...direkt mit einer Conversion zu verknüpfen

Hilfe und Kontakt
Gratis Standardversand & Rückversand ab 29,90 €*
30 Tage Rückgaberecht
Geschenkgutscheine

Damen
Herren
Kinder

DE

NEU Bekleidung Basics Schuhe Streetwear Accessoires Sport Beauty Designer **Sale %** Pre-owned

Warenkorb (1 Artikel)

Versandt durch Zalando
Mo., 18.05. - Di., 19.05.

ASICS
GEL NIMBUS 28 - Laufschuh Straße - arctic blue...

159,95 €
Ursprünglich: ~~199,95 €~~ -20%

Farbe: arctic blue/velvet purple
Größe: 39.5

[Auf den Wunschzettel](#)

1

▾
×

Vouchers und Gutscheine ▾

Zwischensumme	159,95 €
Lieferung	0,00 €
Gesamtsumme inkl. MwSt.	159,95 €

Zur Kasse

Wir akzeptieren

① Artikel im Warenkorb werden nicht reserviert.

① **Preisgestaltung:** „Ursprünglich“ bezieht sich auf den Erstverkaufspreis des Artikels.



AI Performance



Bing Webmaster Tool:

- **Total Citations:** Wie oft wurde deine Website von der KI erwähnt?
- **Cited Pages:** Welche deiner Seiten werden verwendet?
- **Grounding Queries:** Für welche Fragen nutzt die KI deinen Content

Wettbewerb:

- Automatisierte Abfrage ChatGPT (Prompts generieren lassen mit GA oder SEA Daten)

Einfluss AI Performance auf Geschäftsziele

- Brand Search Volume
- Conversion Rate Brand Traffic i.d.R. höher

Wenn AI Brand Traffic erhöht, höherer Umsatz

- Brand Traffic erzeugt qualitativ hochwertige Leads



Einfluss AI Performance auf Geschäftsziele

- Zusätzliche Visits durch Brand Searches: 500
- Höhere Conversion Rate: 10%
- Erzeugt zusätzlich 50 Leads
- Rechnung zu Gewinnerhöhung und ROI wie gehabt





Absender & Urheber

Dir hat der Vortrag gefallen? Dann freue ich mich über eine positive Bewertung bei Google!



Ruth Pfahler
ruth.pfahler@growbility.de

<https://growbility.de>

<https://www.linkedin.com/in/ruth-pfahler/>



Make your
Business grow.